

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ: ГОРОДКОВ ПРОФЕССИЙ, ПАРКОВ НАУКИ, ИНТЕРАКТИВНЫХ МУЗЕЕВ



К.А. ФИОФАНОВА
аспирант ГБУ РАО,
Московский государственный
лингвистический университет
e-mail: kseniafiofanova@mail.ru

K.A. Fiofanova, post-graduate student
SBI RAE, FSFEI HE MSLU
THE ORGANIZATION OF PROFESSIONAL
DEVELOPMENT OF SPECIALISTS OF THE
SOCIOCULTURAL CENTERS FOR CHILDREN:
TOWNS OF PROFESSIONS, PARKS OF
SCIENCE, INTERACTIVE MUSEUMS

In the article development of new sociocultural practices in education and leisure of children – the edutainment-centers is analyzed, growth of demand in the industry of the edutainment-centers for professionals is reasoned; problems of competences of such experts, their vocational training by means of corporate programs and programs of university training are structured.

В статье анализируется развитие новых социокультурных практик в сфере образования и досуга детей – edutainment-центров, аргументируется рост спроса в индустрии edutainment-центров на профессионалов, структурируются задачи компетентностного развития и профиль компетенций таких специалистов, их профессиональной подготовки посредством корпоративных программ и программ университетской подготовки.

Социокультурные центры (edutainment-centr) негосударственного сектора дополнительного образования и досуга детей становятся особой задачей предпринимательских и профессиональных педагогических инициатив. Благодаря инициативам предпринимательских, бизнес-сообществ за последние пять лет интенсивное развитие получил рынок социокультурных и образовательных услуг для детей: городки профессий, парки науки, музеи-интеракториумы.

Однако на фоне интенсивного развития социокультурных и культурно-образовательных центров в секторе edutainment, констатируется недостаток исследовательских данных об условиях и тенденциях развития нового сектора, о проблеме подготовки педагогических кадров для таких центров, где востребованы совершенно иные педагогические компетенции, нежели в школе.

Данные задачи становятся еще более актуальными в условиях внесения изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» в части организации предоставления

дополнительного образования детям как в государственных образовательных организациях, так и в частных организациях, реализующих дополнительные общеобразовательные и социокультурные программы для детей [1].

Внесенные в закон изменения направлены на решение задачи, предусмотренной Указом Президента РФ «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» об увеличении к 2020 году числа детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста до 70–75% [2]. Происходящие изменения как в развитии новых социокультурных центров — негосударственных организаций и практик дополнительного образования, так и в изменении позиции государства в отношении поддержки частных организаций и развития форм государственно-частного партнерства, актуализируют необходимость исследовательских данных о развитии сектора edutainment для принятия обоснованных управленческих и инвестиционных решений, а также

для формирования представлений заинтересованных лиц о развитии новых рынков образовательных услуг, новых практик и профессиональной подготовки педагогов для реализации этих новых практик.

За период 2015-2018 гг. нами было проведено исследование развития новых социокультурных центров-edutainment с использованием методов опроса, интервьюирования педагогов и управляющих городков профессий и музеев-интеракториумов, а также с использованием методов фокус-групп, анкетирования потребителей услуг сектора edutainment, метода контент-анализа корпоративных программ подготовки педагогических кадров для социокультурных центров [3].

В зарубежной педагогике edutainment уже получил широкое распространение. В 1973 году Роберт Хейман впервые упомянул об эдьютейнменте в докладе для Национального географического общества. В Россию понятие практики эдьютейнмент внедрилось относительно недавно. И как в публицистических текстах СМИ: портал «Новая парковая культура», где предлагается разделить сектор edutainment на две части: «первая — это когда имеется в виду способ передачи информации и навыков тем, кто на это не слишком мотивирован. Здесь развлекательность рассматривается как способ подсластить пилюлю. Вторая — это когда сам процесс обучения понимается как развлечение, причем сведения и навыки могут извлекаться из самых разных источников, в том числе тех, которые первоначально не задуманы как образовательные материалы. Первое, соответственно, подразумевает пассивное восприятие информации, а второе — активный поиск». В популярном интернет-издании «МЕЛ» говорится о полезности применения потенциала сектора edutainment

для развития навыков ребенка: «Больше всего навыков для жизни дети получают в игре. Игровое образование, edutainment — еще и быстрорастущий бизнес. В игре, действительно, можно (и легче) научить читать, писать и считать, запоминать любую информацию, приобрести любой навык, освоить любые мыслительные действия. Секрет игры в том, что мотивация уже спрятана внутри».

Ситуация развития социокультурных центров сектора edutainment так же привлекает внимание российских исследователей. Так, например, Шайхлисламова Л.Ф. говорит о расширении педагогических возможностей в повышении мотивации ребенка [6], при использовании edutainment-технологий. Кармалова Е.Ю., Ханкеева А.А. в своей статье «Эдьютейнмент: понятие, специфика, исследование потребности в нем целевой аудитории» говорят: «Эдьютейнмент — это современная социокультурная технология развития детей, имеющая целый ряд методических преимуществ и перспектив. Однако нельзя отрицать тот факт, что эдьютейнмент не является альтернативой академическому образованию. Эта технология представляет собой дополнительный вариант, интересный способ получения новых знаний» [7].

Несмотря на то, что понятие «эдьютейнмент» в России появилось совсем недавно, мы видим, что интерес к этому феномену растет. И по результатам интервьюирования управляющих городками профессий Кидбург, Кидзания, Мастерславль, менеджеров парков науки и интеракториумов Марс-Тефо, Экспериментаниум, Тесла-парк и др. выявлено, что эти социокультурные центры имеют дефицит педагогических кадров и дефицит профессиональных компетенций, необходимых для осуществления социокультурной

и образовательной деятельности именно в этих центрах, так как педагог социокультурного центра-edutainment выполняет несколько иные функции, чем в школе, это связано с использованием иных развивающих технологий [3].

Технология edutainment базируется на таких организационно-педагогических приемах как:

Со-бытийность (англ. Event-Based Learning) — такой подход в организации педагогического процесса, когда процесс развития ребенка строится на событиях. Такими событиями могут выступать творческие фестивали, интеллектуальные конкурсы, ярмарки технологий и достижений и т.д. Ребенок выступает здесь творцом, субъектом действия и героем события [8]¹.

Сторителлинг (англ. Learning Through Storytelling) — способ построения процесса развития ребенка в виде истории. Эффектную подачу развивающего материала помогут обеспечить программные продукты. Конструирование сюжета может быть оформлено в виде sms, комиксов, переписки в сети, видеосюжетов, книги-путешествия и т.д.

Выход за рамки или преодоление пороговых представлений (англ. Threshold Concepts) — педагогический прием, ломающий пороговые представления учеников. Его суть сводится к тому, чтобы побудить детей взглянуть на изучаемую проблему другими глазами. Например, поставить в тупик абсурдным рассуждением, показать, как химические и физические процессы каждый день проявляются на кухне, показать 3D-реакции на Марсе и т.д. Такой прием помогает связать науку с практикой, проблематизировать социокультурный контекст развития ребенка.

Тематическое образование (англ. Thematic Education) — это принцип, при котором процесс об-

¹ Edutainment as Modern Technology // <http://www.newworldencyclopedia.org/entry/Edutainment>



учения выстраивается не в рамках дисциплин или предметов, а в рамках междисциплинарной темы [9].

Сегодня наиболее распространенными форматами социокультурных центров являются парки науки, городки профессий и интеракториумы (интерактивные музеи). В 2011 году в России был всего лишь 1 парк профессий, а интерактивных музеев науки насчитывалось 4 штуки. К 2017 году количество парков профессий увеличилось до 40 штук, а интерактивных музеев стало насчитываться более 90.

Организационные формы занятий с детьми в социокультурных центрах-edutainment: мастер-классы, лабораторные работы, профориентационные игры, научные шоу, экскурсии, лекции, квесты, и др.

В связи с тем, что и организационные принципы, и развивающие технологии, и структура содержания развивающих занятий, и формы общения с детьми в социокультурных центрах-edutainment отличаются от школьных, поэтому в социокультурных центрах востребованы педагоги с другим типом и профилем компетенций. Проблема в том, что в университетах недостаточно таких программ высшего образования, которые обеспечивали бы кадровое разви-

тие отрасли edutainment. Многие городки профессий, парки науки, музеи-интеракториумы разрабатывают свои корпоративные программы профессионального развития кадров, свои стандарты сертификации профессиональных компетенций педагогов социокультурных центров-edutainment.

Контент-анализ корпоративных программ социокультурных центров-edutainment позволил выявить ключевые компетенции в профиле компетенций педагогов городков профессий, парков науки, музеев-интеракториумов. Именно эти компетенции являются предметом профессионального развития на корпоративных программах и предметом сертификации при приеме на работу в социокультурные центры-edutainment.

Общекультурные компетенции:

— способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке;

— способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

— умеет этично разрешить конфликтную ситуацию;

— анализирует рабочую ситуацию, осуществляет текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности;

— понимает необходимость постоянного саморазвития, развивает навыки постоянного расширения собственных знаний.

Общепрофессиональные компетенции:

— умеет организовать педагогическую поддержку самоопределения ребенка в ситуации выбора;

— умеет поддержать диалог с ребенком в зависимости от его интересов и на интересующие его темы;

— умеет организовать группы детей по интересам, сотрудничество в группах и социальное взаимодействие детей;

— организует развивающие технологии интерактивных занятий согласно принципам и технологиям социокультурных центров-edutainment.

Специальные профессиональные компетенции:

— умеет методически грамотно разработать новую развивающую программу для детей на территории городка-профессий, парка науки, интеракториума (новый образовательный маршрут или новая образовательная тема в социокультурной среде городков профессий, парков науки, интеракториумов);

— владеет современными методами, формами, средствами и технологиями интерактивных занятий; действиями оказания адресной помощи детям;

— умеет использовать знания об особенностях развития обучающихся для планирования интерактивных занятий; применять образовательные технологии для индивидуализации занятий.

Организация профессионального развития кадров социокультурных центров-edutainment осуществляется чаще всего в форме корпоративных программ профессионального развития в городках-профессий, детских парках науки и музеях-интеракториумах. Но также за 2017-2018 гг. в университетах стали создаваться магистерские программы по этому

профилю подготовки профессионалов. Например: образовательная программа высшего образования «Event-технологии в индустрии креативного досуга» [10], реализуемая в Институте культуры и искусств Московского городского педагогического университета, а также образовательная программа высшего образования «Проектирование городских образовательных инфраструктур» [11], реализуемая в Институте системных проектов этого университета. В Московском государственном университете реализуется образовательная программа высшего образования «Психология (профиль: межкультурная коммуникация)».

Содержание данных программ выстроено под соответствующие задачи и образовательные результаты и включает такие курсы как: «Феноменология образовательной инфраструктуры», «Образовательный потенциал edutainment-практик», «Оценка результатов развития в edutainment-программах», «Креативная педагогика», «Образовательный андеграунд», «Продюсирование образовательных проектов», «Изучение тенденций развития международных и российских образовательных инфраструктур», «Проектирование и редизайн социокультурной и образовательной среды».

В рамках обучения студенты проходят практику в Кидбурге, Кидзании, Марс-Тефо, Экспериментаниуме, Тесла-музее, Прокториуме.

Для поступления на работу в социокультурный центр edutainment студенты проходят сертификацию квалификаций по корпоративным стандартам edutainment-центров.

Для оценки качества подготовки профессионалов для социокультурных центров edutainment мы использовали интервьюирование управляющих городками профессий, парков науки и интеракториев, а также факторный анализ отзывов родителей и детей на портале otzovik.com.

Управляющие социокультурными центрами edutainment и родители детей, посещающих edutainment-центры, отмечают в качестве позитивных результатов профессионального развития педагогов центров edutainment — умение заинтересовать детей наукой, профессией, определенной темой. Многие респонденты говорили о том, что педагоги edutainment-центров способствуют формированию интереса детей, который послужит тому, что ребенок начнет более глубоко погружаться в какую-то сферу (науку, изучение города, профессии). «Мы не говорим о том, что занимаемся профориентацией, но таим надежду, что дети уходят отсюда вдохновленными атмосферой какой-то профессии и с упором на выборе именно ее» [Интервью управляющего Кидбургом]. «Даже если ребенок сходит к нам за два года на все наши пять программ по физике, которые за эти два года пройдут, он вряд ли выучит физику, но, как минимум, у него расширятся какие-то представления, появится какой-то более научный взгляд на мир. Главное, что у него появится интерес к этим вещам, и дальше он уже может это изучать самостоятельно, на каких-то специализированных кружках и так далее» [Интервью управляющего Мастерславлем]. «Наша цель заинтересовать детей в изучении наук, что наука — это не просто цифры, формулы, а что это интересно, и есть этому практическое применение» [Интервью с управляющим Экспериментаниумом].

Еще одной важной компетенцией педагогов edutainment-центров управляющие городками профессий, парков науки и интеракториев считают создание условий социализации детей, интеграцию в мир взрослых, профориентацию. «Это, безусловно, социализация. Потому что здесь он поиграл со своими ребятами, со своими друзьями, в совершенно иное — в пожарного...» [Интервью с управляющим Кидзанией].

Профориентационные элементы в парке профессий отмечают и родители. Судя по отзывам со специальных сайтов, где можно описать свои впечатления, достоинства и недостатки работы организаций (<http://otzovik.com/>), родители отмечают разнообразие активностей (пробы профессий), которые для них важны уже в раннем возрасте: «Моя семилетняя дочь уже знает, кем будет, когда вырастет: — учителем. В Кидзании ребенку заполняют паспорт гражданина, дают квитанцию на первоначальный капитал, схему города и памятку профессий. После посещения биржи нужно идти в банк, чтобы обменять квитанцию на профи. Денежки получили, теперь идем в больницу на медосмотр. Тут, конечно, все индивидуально и зависит от ребенка». Еще одна мама отмечает возможности понимания взрослой жизни «играючи»: «Надо сказать, что детали продуманы здесь отлично. Если пожарная часть, то пожар едут тушить на машине и реально тушат импровизированный пожар. Если работа в Скорой помощи, то на машине с мигалкой едут помогать людям. Если почта, то реально дети развозят и разносят почту и посылки по организациям. Все, как во взрослой жизни. Это большой мир для маленьких. Дети понимали большую жизнь играючи... Итак, положительные стороны: принципиально новый досуг для детей, возможность освоить ту или иную профессию, понять, как это устроено, знакомство со взрослой жизнью, уникальный интерьер, повторяющий "большую жизнь"» [15].

Стоит отметить, что формат детского парка профессий входит в «5 форматов профориентации, практикуемых во всем мире» [16]. Также одной из важных компетенций педагога edutainment-центров родители отмечают создание условий для общения родителей со своими детьми, совместного досуга (характерно для всех фор-

матов, кроме городков профессий, где родители, как правило, не принимают участие). «Общение, коммуникация, что вытекает из интерактивности. Семейный досуг, т.е. привлечение родителей. У нас на всех занятиях могут присутствовать родители, они могут участвовать, и над этим надо работать дальше, это очень важно» [Интервью с управляющей Кидбурга]. «Иногда мы с ребенком выходим оттуда [Интеракториума — прим.], мы с ним общаемся на одном языке и на интересную тему, приходим домой, рассказываем папе и братьям о том, что мы видели, слышали, начинаем спорить, дискутировать, еще в Интернете тоже ищем информацию. Очень интересно, то есть если бы мы посмотрели фильм в кинотеатре, то, может быть, это было бы не так полезно для наших детей» [отзыв родителя].

Таким образом, можно заключить, что в обществе появляется спрос на новые профессиональные компетенции специалистов педагогического профиля. Рост спроса связан с созданием новых развивающих социокультурных практик и новой социокультурной индустрии edutainment-центров. В то же время система профессионального образования должна гибко и быстро реагировать на изменения на рынке труда и проектировать востребованные программы профессионального образования.

Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 года №87-р «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» в части организации предоставления дополнительного образования детей в федеральных государственных образовательных организациях и частных организациях, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей».

2. Указ Президента России от 07 мая 2012 года №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

3. Фиофанова К.А. Развитие индустрии edutainment в России: городки профессий, парки науки, музеи-интеракториумы. — М.: изд-во «Дело», 2018.

4. Новые парки культуры// <http://newparkculture.com/ru/news/edutainment-uvlekatelnoe-poznanie-mira/>.

5. Реморенко К. Почему наши дети будут честнее нас// <http://mel.fm/blog/katja-remorenko/91673-pochemu-nashi-deti-budut-chesneye-nas/>.

6. Шайхлисламова Л.Ф. Новые практики edutainment// <https://istina.msu.ru/collections/12075073/>.

7. Кармалова Е.Ю., Ханкеева А.А. Эдьютейнмент: понятие, специфика, исследование потребности в нем целевой аудитории/ Вестник Челябинского государственного университета. 2016. №7 (389). Филологические науки. Вып. 101. С. 64–71.

8. Edutainment as Modern Technology// <http://www.newworldencyclopedia.org/entry/Edutainment>.

9. Brown A., Bimrose J. Technology Enhanced Learning: Strengthening Links with. — London, 2014.

10. Event-технологии в индустрии креативного досуга// <https://www.mgpu.ru/programs/magister/upravlenie-event-proektami-v-uchrezhdeniyah-sotsialno-kulturnoj-sfery-i-obrazovaniya/>.

11. Проектирование городских образовательных инфраструктур// <https://www.mgpu.ru/programs/magister/proektirovanie-gorodskih-obrazovatelnyh-infrastruktur/>.

12. Психология межкультурных коммуникаций// <https://linguanet.ru/search/?q=программа+психология+межкультурный+коммуникаций/>.

13. http://otzovik.com/review_3188478.html/.

14. 5 форматов профориентации, практикуемых во всем мире // <http://178.19.249.10/5-formatov-proforientatsii-praktikuemye-vo-vsem-mire/>.

Ключевые слова: новые профессии в сфере образования; edutainment-центры; корпоративные программы профессионального развития специалистов социокультурных центров для детей; общекультурные и общепрофессиональные компетенции специалистов городков профессий, парков науки, интерактивных музеев.

Keywords: new professions in education; edutainment-centers; corporate programs of professional development of specialists of the sociocultural centers for children; common cultural and all-professional competences of experts of towns of professions, parks of science, interactive museums.



НОВОСТИ

СТАРШЕКЛАСНИКИ И СТУДЕНТЫ СМОГУТ СТАТЬ ЦИФРОВЫМИ КУРАТОРАМИ

— Внедрение в жизнь цифровых технологий и электронных сервисов позволяет намного быстрее и эффективнее решать многие вопросы. Для повышения качества жизни важно развивать такие компетенции, в первую очередь, у пожилых людей. Для этого и нужна профессия цифровой куратор, — говорит гендиректор ВНИИ труда Дмитрий Платыгин. По его словам, в проект планируется вовлекать инициативную молодежь, в том числе студентов и школьников.

Напомним, профессиональный стандарт для этой профессии уже разработан и утвержден. В рамках

новой специальности определены две квалификации — консультант и ассистент консультанта. Такие специалисты будут обучать пожилых людей пользоваться цифровыми ресурсами, помогут им освоить электронные платежи, научат вести документооборот в электронном виде... Планируется создать специализированные площадки для обучения специалистов по профессии «цифровой куратор». На основе профессионального стандарта будет формироваться образовательный стандарт и идти вся дальнейшая работа по подготовке специалистов в новой области.